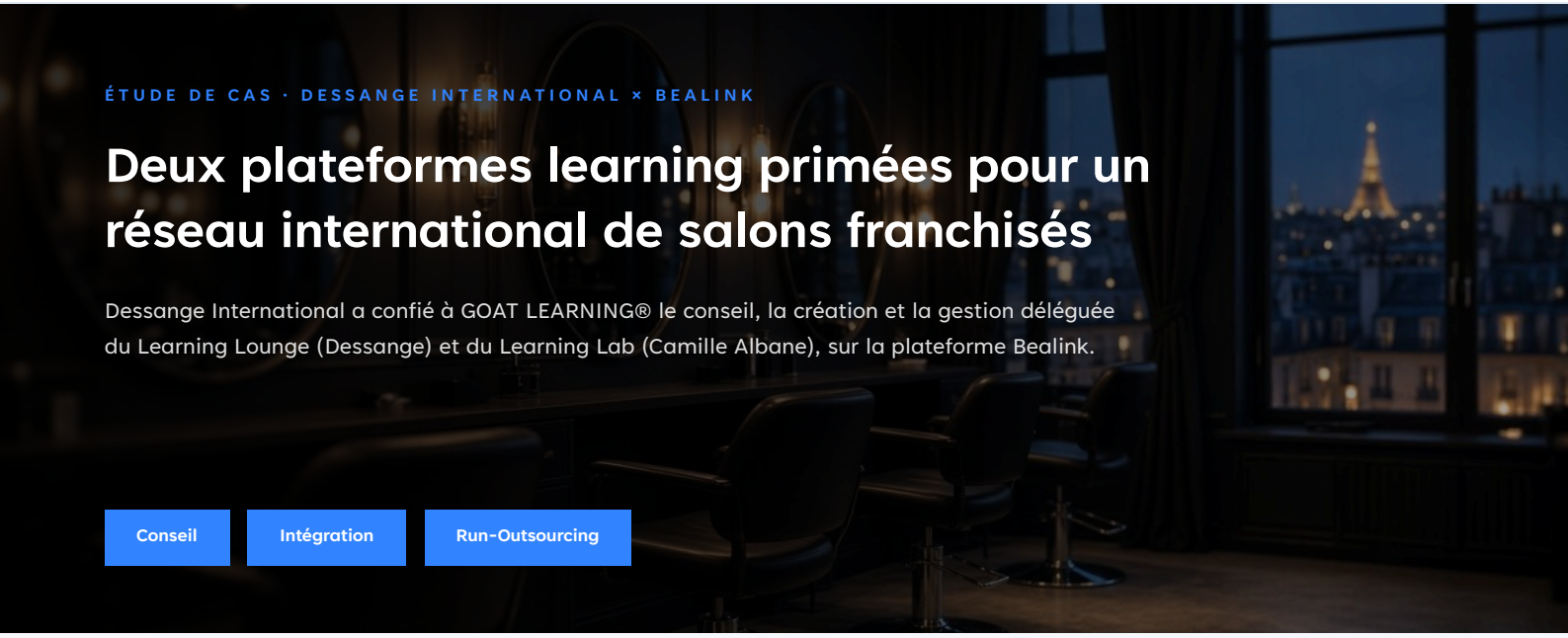


ÉTUDE DE CAS · DESSANGE INTERNATIONAL × BEALINK

Deux plateformes learning primées pour un réseau international de salons franchisés

Dessange International a confié à GOAT LEARNING® le conseil, la création et la gestion déléguée du Learning Lounge (Dessange) et du Learning Lab (Camille Albane), sur la plateforme Bealink.

Conseil | Intégration | Run-Outsourcing

CLIENT
Groupe Dessange International

SECTEUR
Coiffure et beauté, réseau de franchise

ÉCOSYSTÈME
Bealink (LXP), curation Edflex

PÉRIMÈTRE
Franchisés, leurs salariés et les équipes du groupe

CALENDRIER
Conseil, puis lancement des deux plateformes, gestion déléguée

Contexte

Dessange International réunit les marques de salons Dessange, Camille Albane et Fantastic Sams (États-Unis), la marque de soins Phytodess et le distributeur professionnel Coiff'Idis, autour d'un réseau de salons franchisés présent dans 35 pays. Le groupe voulait une offre de formation digitale pour les franchisés et leurs salariés dans le monde, ainsi que pour les collaborateurs du groupe, avec la RSE au cœur de l'expérience : luxe responsable, éco-responsabilité et inclusion.

Enjeu

Les apprenants sont d'abord des métiers de terrain : coiffeurs, maquilleurs, hôtesses. Il fallait une formation accessible sur mobile, en plusieurs langues, engageante, et adaptée à deux marques à l'identité distincte. Le groupe souhaitait aussi faire évoluer son dispositif learning historique sans rupture pour le réseau.

Notre démarche

GOAT LEARNING® a mené le projet du conseil jusqu'à l'animation des plateformes, avec Bealink en LXP et Edflex pour la curation de contenus.

1. **Conseil.** Revue de l'offre de formation existante, benchmark, stratégie learning et architecture cible, puis plan de transition.
2. **Deux plateformes, deux marques.** Création du Learning Lounge pour Dessange et du Learning Lab pour Camille Albane sur la plateforme Bealink, enrichis par une curation de contenus Edflex.
3. **Une expérience pensée pour le terrain.** Mobile learning, gamification, playlists collaboratives et six langues, avec des temps forts comme le Festival de Cannes pour ancrer la formation dans la vie des salons.
4. **Gestion déléguée.** Depuis le lancement, GOAT LEARNING® assure la gestion déléguée des plateformes en RUN : contenus, campagnes, reporting, comités de pilotage, challenges et événements digitaux ou sur site.

CHIFFRES CLÉS

5 000
utilisateurs sur les deux plateformes

x2
taux d'usage et de satisfaction du Learning Lounge en six mois

Gold
Learning Impact Awards 2025, catégorie Impact Sociétal & Environnemental

PARTENAIRES PLATEFORME

Bealink | edflex keep learning, keep growing

Bealink (LXP) et Edflex (curation de contenus), partenaires de GOAT LEARNING®.

RÉSULTATS

Ce que le Learning Lounge a produit

LEARNING LOUNGE, RÉSULTATS PUBLIÉS PAR EDFLEX (LEARNING IMPACT AWARDS 2025)

x2
taux d'usage, en six mois

x2
taux de satisfaction, en six mois

4 600+
notations de contenus par les apprenants

3h38
de formation en moyenne par personne

LE DISPOSITIF

2
plateformes : Learning Lounge (Dessange) et Learning Lab (Camille Albane)

6
langues de déploiement

1 100
salons franchisés dans 34 pays, selon Edflex

Périmètre livré

- Conseil : revue de l'existant, benchmark, stratégie et architecture cible
- Learning Lounge (Dessange) et Learning Lab (Camille Albane) sur Bealink
- Curation de contenus Edflex intégrée aux deux plateformes
- Parcours sur le luxe responsable, l'éco-responsabilité et l'inclusion
- Campagnes, challenges, capsules événementielles et reporting

Valeur créée pour DESSANGE INTERNATIONAL

- Une formation accessible à tout le réseau, franchisés compris
- Des usages et une satisfaction doublés en six mois
- Un levier d'attractivité pour les futurs franchisés
- Un prix Gold aux Learning Impact Awards 2025
- Depuis le lancement, GOAT LEARNING® assure la gestion déléguée des plateformes en RUN

> LA PAROLE AU CLIENT
>
> Merci Edflex pour ce prix qui récompense notre engagement. [...] Un grand merci [...] à GOAT LEARNING pour leur accompagnement sur ce projet mais aussi au quotidien !
>
> **Marie-France Delachaux**, Directrice des Marques de Franchise, Dessange International

NOS TROIS OFFRES

Conseil SUR CE PROJET
Audit, cadrage et design de l'architecture learning et talent.

Intégration SUR CE PROJET
Intégration SIRH, LMS et TMS, migration des données et automatisation des flux.

Run-Outsourcing SUR CE PROJET
Administration LMS, support, reporting et amélioration continue.

Un réseau à former, en France et à l'international ?

Une conversation de 30 minutes avec un expert GOAT LEARNING® suffit pour faire le point sur votre écosystème et savoir par où commencer.

Parler à un expert

emilie@goat-learning.com
www.goat-learning.com

© 2026 GOAT LEARNING®. Tous droits réservés.